



* 目次	1	* 広告ADメニュー/SmartPhone	
* 媒体紹介		スマートフォン インターステイシャル	23
GQ JAPANとは	2	スマートフォン ネイティブビデオ	24
編集長メッセージ	3	スマートフォン インターステイシャル ティザービデオ	26
		スマートフォン スタンダードバナー	28
* GQ JAPANオーディエンスの特性		* メール広告メニュー	
オーディエンスの基本属性(Web)	5	プロモーションメール	32
アクセスデータ	6		
競合比較	7	* 広告タイアップメニュー	
GQ JAPAN Webの観覧時間	8	テンプレート型	34
GQ JAPAN Web タイアップ	9	HTMLタイプ カスタマイズ	36
		スポンサード コンテント	37
* ビデオ広告メニュー		スポンサード ギャラリー コンテント	38
GQ VIDEOカテゴリーのご紹介	11	クロスメディア タイアップ	39
動画広告プレロール	12	オプション	40
動画広告プレイスメント	14	タイアップオプションビデオ	41
動画広告プレイスメント誘導枠	15	誘導に関して	42
動画広告プレイスメント	16	オプション	43
		* 広告メニュー一覧	47
* 広告ADメニュー/PC		* 広告メニューお申込み手順と掲載レポートについて	49
プレミアム ジャック	18	* 掲載 確認事項	50
インターステイシャル プレミアム ジャック	19	* 編集タイアップ掲載注意事項	51
インターステイシャル Wスカイ	20	* 掲載について	52
Wスカイ	21	* PCブラウザ 出し分け配信	53
		* 変更点	54

GQ JAPANはプレミアムなコンテンツと体験をプレミアムなオーディエンスにあらゆるプラットフォームで提供するマルチメディアブランドである。

『GQ JAPAN』は、『GQ』の日本版として、2003年4月に創刊。知性・品性・感性を備え、ビジネスとプライベートの両方で“本質”にこだわる男性のための24時間365日の情報源として、多くのビジネスパーソンからの支持を得ています。



PRINT



WEB / Smart Phone



Digital Magazine



SNS



VIDEO



EVENT



鈴木 正文

1949年、東京都出身。『GQ JAPAN』編集長。
慶應義塾大学にてフランス文学を専攻。
コマーシャル・フィルム製作会社「芸研プロダクション」のアシスタントディレクター、「海事プレス社」海運・造船の業界紙の英字版の記者としてキャリアをスタート。月刊誌『NAVI』（二玄社）、『ENGINE』（新潮社）の編集長を歴任し、2011年11月『GQ JAPAN』編集長に就任。

“

子どものころ、長嶋茂雄が活躍していた。僕はプロ野球の選手になりたいと思った。中学生になって一転、外交官になりたいと思った。ひとつには、野球の腕前がそれほどでもないということを知ったためでもあったけれど、もうひとつには、中学に入って習いはじめた英語が、なんだか未知の世界への知的トビラを開いてくれたように思い、しじゅう英語を使って、しかも日本の外で生活することができそうな職業として15になったころには、アイビー・ファッションに身を飾ることにうつつを抜かすようになった。ビートルズやビーチボーイズにかぶれて、ロックバンドをやったりしたのもそのころだった。人前で一度だけ演奏してみても、即座に解散を決めた。正気を失っていなかったのがせめてもの救いだっただ。

そんな僕が、世の中のこと、つまり、世の中にたいして僕がなし得ることは何なのか、というようなことを考えるようになったのは、ようやく17歳に近づいたころだった。そのきっかけになったのは、ロマン・ロランというフランスの作家が書いた『ジャン・クリストフ』という分厚い本だった。

長嶋茂雄になれることを夢見ていたときは少年雑誌、外交官になりたいと夢見ていたころは探偵小説雑誌と洋物の音楽雑誌、アイビー狂いだったころはメンズのファッション誌やライフスタイル誌を読みふけり、世の中のなかのじぶんを考えるようになってからは、総合誌やジャーナリスティックな週刊誌、文芸誌、オピニオン誌、学術誌など雑誌という雑誌を手当たりしだいに読んでいた。僕のライフは、いつも雑誌とともにあった。僕の男としての骨格の基本は雑誌が形づくった、と信じている。

「GQ JAPAN」は、さまざまな分野でいまの日本を担っている男たちのための雑誌である。男たちが、一度しかないじぶんの人生を、どう送っていかうか、と考えるとき、そこに「GQ JAPAN」があって、彼らの役に立つ、というのが僕たちの願いである。男たちがなんのためにどんな仕事をし、なんのためにどんなライフスタイルをかたちづくり、そして男として、ひとりの人間として、どんな美意識と哲学をもって人生を生きるのか、ということに、かかわっていくことのできる雑誌が「GQ JAPAN」である。

そうそう、それからもうひとつ、「GQ JAPAN」には、他の男性誌にはない大きな特質がある。それは、日本の男性誌のなかでただひとつのインターナショナル・マガジンであるということだ。世界19カ国で男性誌をリードする各国の「GQ」はすべて「GQ JAPAN」の兄弟誌であり、それらの定評のあるコンテンツはつねに「GQ JAPAN」のコンテンツにも反映されている。ファッションやライフスタイル、ビジネスの世界で、いまこの国で、そして世界でなにが起きているのか――

そのことを真にインターナショナルなスケールと視野によって扱っているのが「GQ JAPAN」である。

さらに、強調しておきたいのは、第一級の書き手、フォトグラファー、クリエイターたちのみを動員して、「GQ JAPAN」の世界がつけられている、ということだ。

しかも、「GQ JAPAN」は紙の雑誌のみでそれをするのではない。同じ世界観で日々更新され、より広い、あるいはより狭い分野もどどんと扱うWEBがあり、そしてタブレット端末用に動画や音声込みで独自に編集されたアプリ版もある。プリント、WEB、アプリの、プラットフォームの異なる「GQ JAPAN」があるのだ。さらに、それぞれのプラットフォームは、ひとつの「GQ JAPAN」の世界を、それぞれのプラットフォームに最適化されたかたちで分有することによって、全体としてより豊かな「GQ JAPAN」の世界をつくることに貢献している。「GQ JAPAN」は、僕たちがいうところの「マルチ・プラットフォーム」の上立った総合メディアなのである。マルチに入口を持つことによって、より多くの、より多様なタイプの、日本を引っ張っていく男たちの要望に応えているのだ。

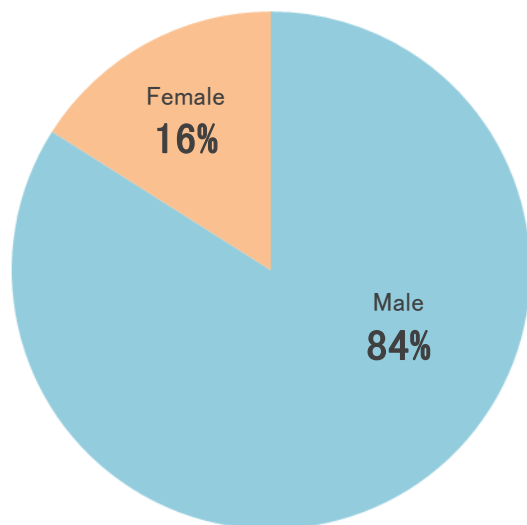
こんな男性誌、いままであったらどうか？僕が長嶋茂雄や外交官になりたかったころにはなかった。アイビー狂いのときにも、世の中にたいしてじぶんが貢献できる存在になりたいと思うようになったときにもなかった。なかったからこそ、「GQ JAPAN」には比類ない価値がある、と僕は信じている。

”



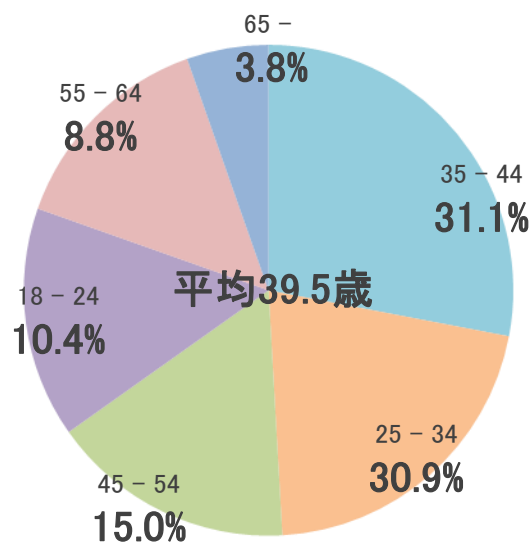
GQ JAPANオーディエンスの特性
OUR AUDIENCE

>性別



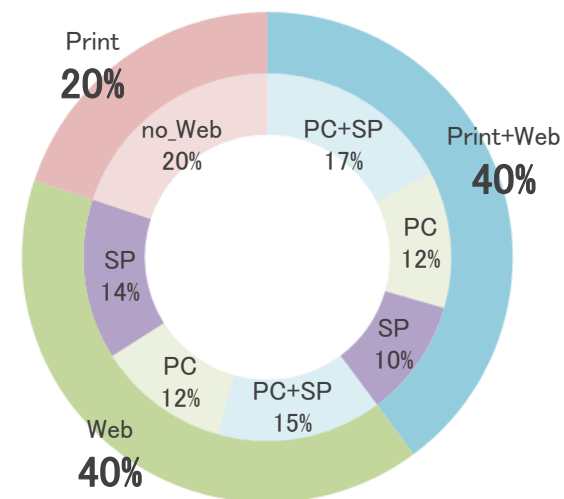
コラムやエンターテインメントは女性からも多くの支持。

>年齢



GQ JAPAN本誌の平均年齢は39.5歳。
本誌同様の年齢層による観覧者が多い。

>クロスメディア率



ブランディングには「Print+Web」のクロスメディア出稿が有効。

[GQのID会員に対してWebアンケートを実施]

※2015年2月



Page View

10,000,000

Unique User

1,300,000

(2016年8月時点 自社調べを基にした公称数値)



94,000



64,500



27,400

(2016年8月時点)



Smart News、Antennaといったキュレーションメディアへの記事提供をおこなうことにより、トラフィックも拡大しております。

[ニュース配信メディア](#) >

SmartNews



Antenna

YAHOO!

JAPAN

ニュース

産経

ニュース

goo

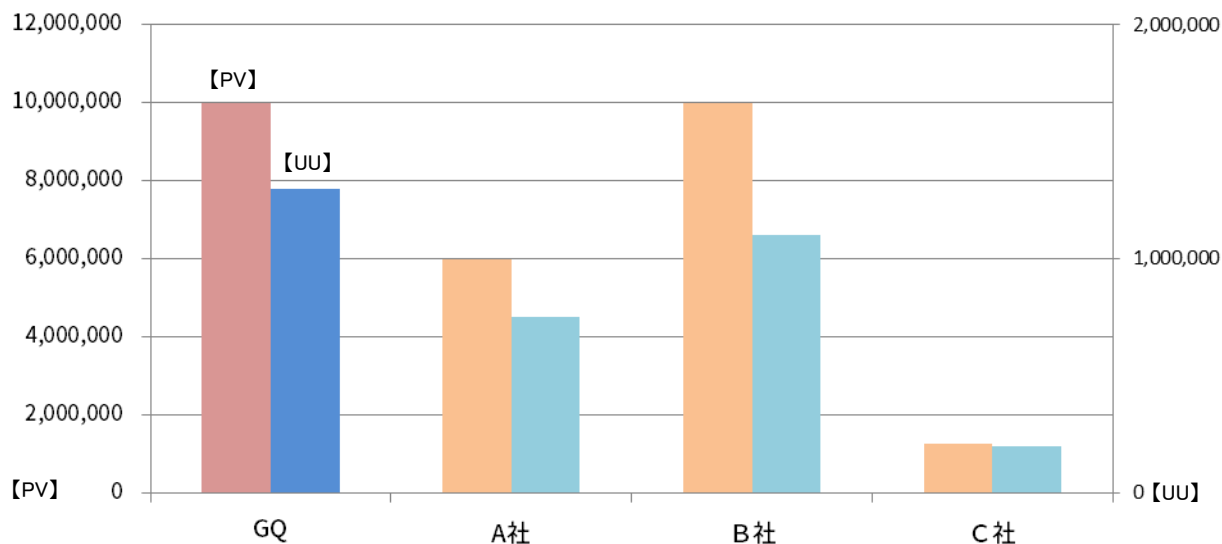
ニュース

LINE NEWS

livedoor

NEWS

他のメンズウェブメディアと比較すると、PV、UU、Facebookの数値が高く全体的にバランス良くオーディエンスを抱えており、SNSの拡散力も高いことがわかります。ブランディングだけではなく、訴求力も強いメディアとして成長しております。



Page View

10,000,000

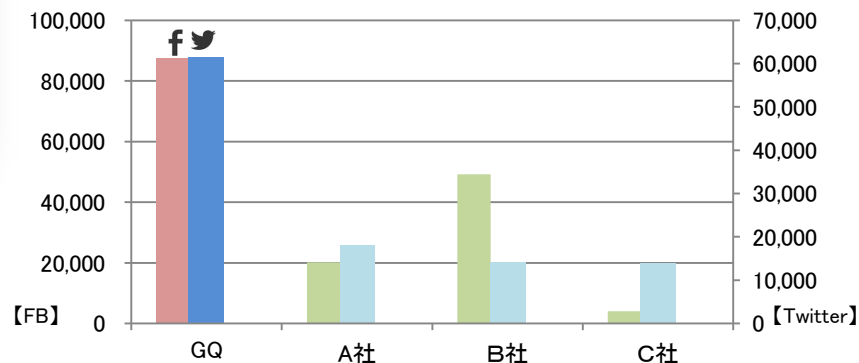
Unique User

1,300,000

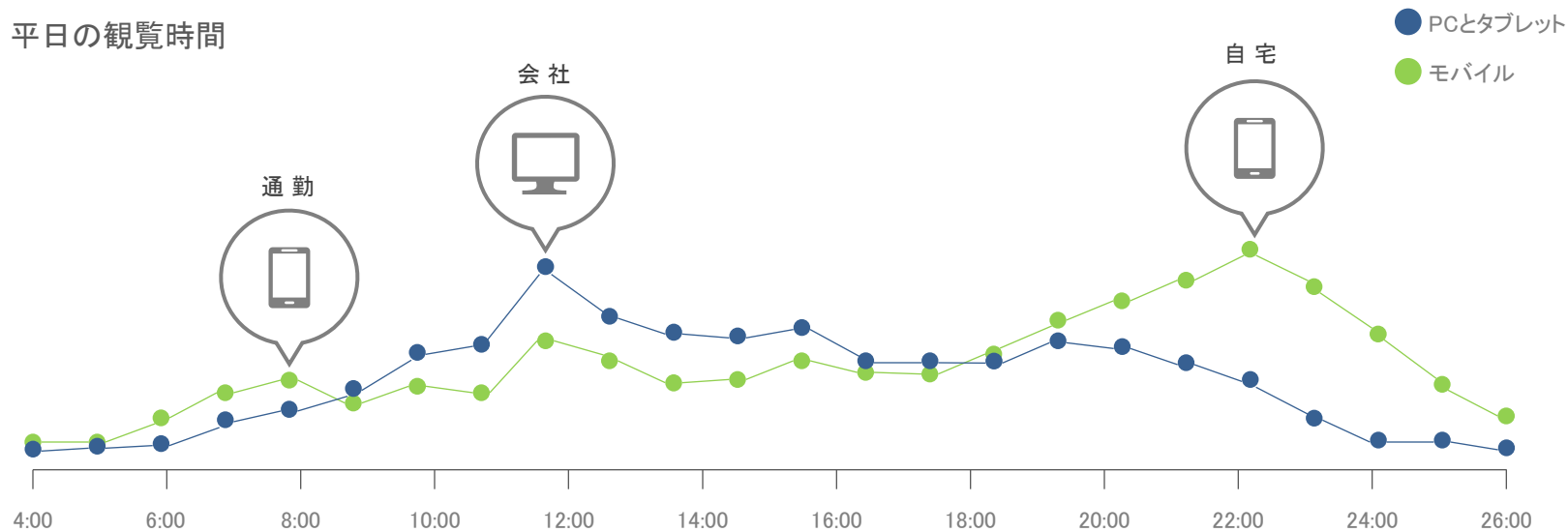


【twitter】 **64,500** Followers

【Facebook】 **94,000** Likes



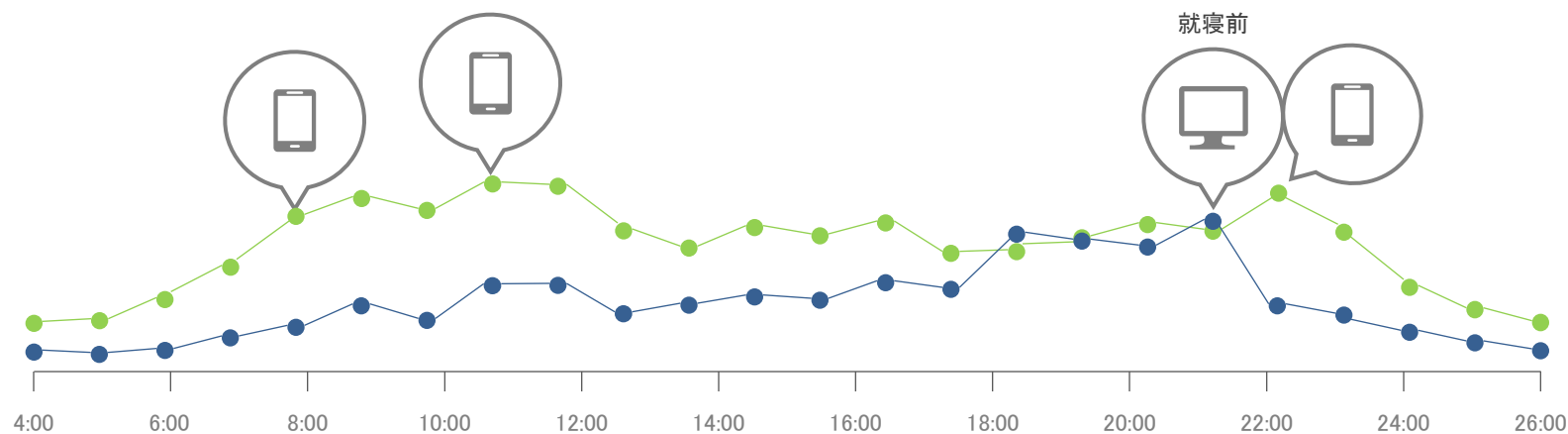
平日の観覧時間



会社のPCでお昼休みにPCで観覧

平日は自宅に戻り、ゆっくりとコンテンツを見る傾向があります。

休日の観覧時間

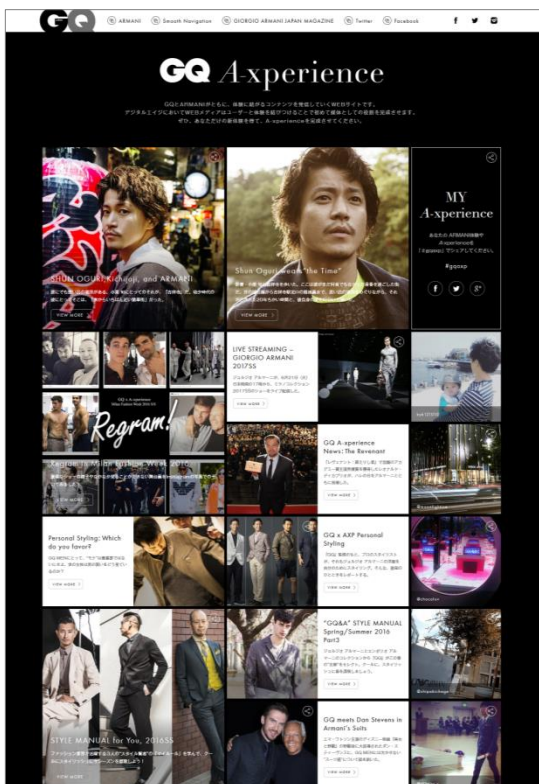


朝起きてからと出かける前の情報収集

食後から就寝前での情報収集

編集タイアップ記事は、クライアントの世界観に合わせて制作するHTMLタイアップ(OP)と、記事と同じ体裁でつくるスポンサードギャラリーコンテンツ(OP)をご用意しております。連載型でのタイアップもお受けしております。

GIORGIO ARMANI



HTMLタイアップ(連載型)

MURIA RESORT



HTMLタイアップ(テンプレート型)

UNIQLO



スポンサードギャラリーコンテンツ



ビデオ広告メニュー

コンデナストならではのスタイリッシュでプレミアムな動画ライブラリーを強化

GQ JAPANは、2015年11月、公式ウェブサイトの動画サービス『GQ Video』をリニューアルし米国コンデナスト・エンターテインメント (Condé Nast Entertainment) をはじめとする世界各国のコンデナスト・グループのプレミアムな動画コンテンツの日本市場での展開を開始しました。今後も毎年約2,000エピソード以上の動画コンテンツを追加していく予定です。

また、2017年からはコンデナスト・ジャパンによりオリジナルシリーズもこれまでになく強化していきます。

さらに、公式ウェブサイトに加え、パートナープラットフォームでの動画展開やブランデッドコンテンツの制作・展開など、動画を中心とした幅広い取り組みを展開していく予定です。

“GQ VIDEO” gqjapan.jp/video



コンデナスト・ジャパンオリジナル、およびコレクション等

ファッショントレンドを紹介する「Fashion Trend」GQが作る実用的シリーズ「GQ英会話」など、日本で制作したオリジナルシリーズを展開しています。今後も、ファッション、ライフスタイルを中心に日本独自のシリーズを展開して参ります。

コンデナスト・グループならではの展開

セレブリティのスタイル紹介「Style Bible」、大人気アニメーション「ジェントルメン・ロブスター」、アイテムの価値を検証する「贅沢品をぶっ飛ばせ!」、時代を彩る美女を追った「Woman」など多彩なシリーズを、コンデナスト・ジャパンと Condé Nast Entertainment が連携して展開しています。

Condé Nast Entertainment(CNE):

米国コンデナスト本社の動画制作・配信・配給・ビジネス開発部門。豪華キャストや、才能あふれるトップクラスのクリエイターを起用し、CNEならではの映像作品を数多く制作しています。『VOGUE JAPAN』『GQ』『WIRED』に加え、『GLAMOUR』『VANITY FAIR』『Condé Nast Traveler』『The New Yorker』など日本未上陸の動画タイトルも多数導入を検討しています。

60秒以下の映像を素材とした、プレロール型 動画広告です。

GQ JAPAN ビデオカテゴリ内のコンテナスト ビデオコンテンツが再生される前に動画広告が配信されます。(マルチデバイス対応) 動画広告配信中とそれ以降はクリック可能なコンパニオンバナーが掲載されます。

※ご希望に応じオリジナル動画制作が可能です。

※既存の動画素材から、一部制作(映像編集・翻訳追加など)が可能です。

> PC



> Smart Phone



料金

¥ 600,000

1週間(月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 9:59まで)

想定インプレッション

15,000 ストリーム

掲載タイプ

期間保証

掲載基準

60秒以下の動画広告

入稿期限

5営業日前 18:00まで

* 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただくことがあります。

入稿素材本数

動画ファイル、コンパニオンバナー (外部リンク可能)

* 期間内のクリエイティブの差し替えは2本まで可能です。

※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

※ 動画素材の事前掲載可否審査があります。

※ iPhoneでは、端末のメディアプレイヤー再生時にプレロール広告が再生されます。

※ iPhoneでは、スキップボタンは表示されません。(上部のタイムバーで早送り可能)

掲載面

GQ JAPAN VIDEO カテゴリ

掲載方法

ローテーション掲載

* スキップ5秒後に表示

オプション

映像編集: 150,000円(NET)~

翻訳: 150,000円(NET)~

オリジナル映像制作: 要相談

仕様詳細

①動画ファイル

ファイル形式	MP4 H.264
容量	250MB以内
サイズ	1280 x 720px ※縦横比率は「16:9」
補足	動画仕様については、以下を参考としてください。 ビデオ解像度:1280 x 720px (16:9) ビデオフレームレート:30[fps] ビデオビットレート:3~5[Mbps] 音声フォーマット: AAC 音声ビットレート/サンプリングレート:128kbps / 44.1KHz 推奨

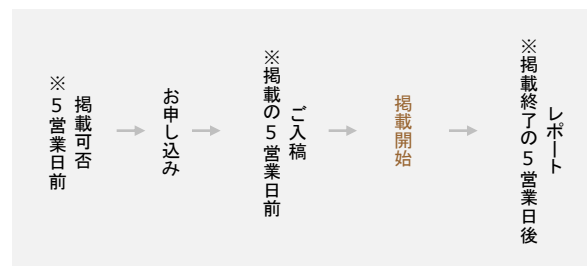
②コンパニオンバナー

ファイル形式	GIF/JPEG/PNG
容量	50KB以内
サイズ	300 x 60px
補足	推奨外枠色:GQ 黒背景時には黒以外の枠線必須 URL:1本

レポート項目

- 1) 動画再生回数(全期間、日別)
- 2) 広告再生率(25%、50%、75%、100%)(全期間、日別)
- 3) 外部リンクテキスト クリック数(全期間)

掲載までの流れ



15分以内の動画をGQ JAPANのビデオカテゴリーに掲載します。動画は広告以外も可能です。動画のタイトル・説明文はGQ JAPANが編集し、動画の魅力をオーディオエンスに伝えます。※ご要望に応じオリジナル動画制作が可能です。※既存の動画素材から、一部制作(映像編集・翻訳追加など)が可能です。

> PC

> Smart Phone



追加オプション/ソーシャルストリーミング

- Facebook ADとGQのFacebookアカウント上でのストリーミングのパッケージです。
- ターゲティングが可能です。
- ※ 動画広告プレイスメントのオプションです。
- ※ 代理店様マージンは一律20%です。

料金

¥500,000～

想定ストリーム数

15,000

料金

¥ 500,000

4週間(掲載開始日 平日任意)

想定インプレッション

5,000 ストリーム

掲載タイプ

動画掲載

掲載基準

15分以内の映像

(CM、プロモーション、コレクション、イメージ、イベントレポートなど)

入稿期限

10営業日前 18:00まで

* 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

入稿素材本数

動画ファイル、静止画、動画説明文(リリーステキストなど)

掲載面

GQ JAPAN VIDEO 該当カテゴリ

- 1) ファッション
- 2) クルマ
- 3) ライフスタイル
- 4) エンターテインメント
- 5) コラム
- 6) ウーマン

掲載方法

固定掲載

※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

※ 動画素材の事前掲載可否審査があります

※ 掲載カテゴリは弊社で決定させていただきます

※ 掲載期間中のクリエイティブの差し替えはお受け出来ません

※ 想定ストリームは GQ JAPAN 公式Facebook のストリーム数を含みます

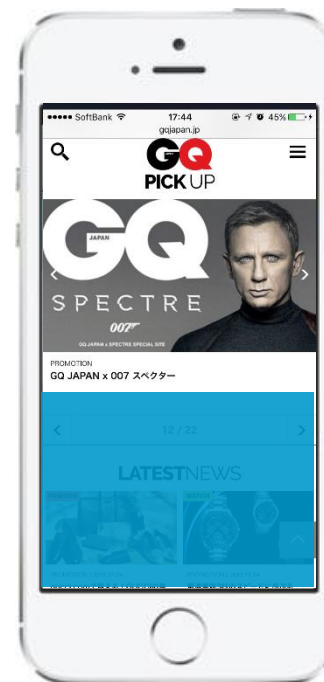
誘導枠 / カテゴリープレイリスト(PC)



誘導枠 / PICK UP(PC)



誘導枠 / PICK UP(SP)

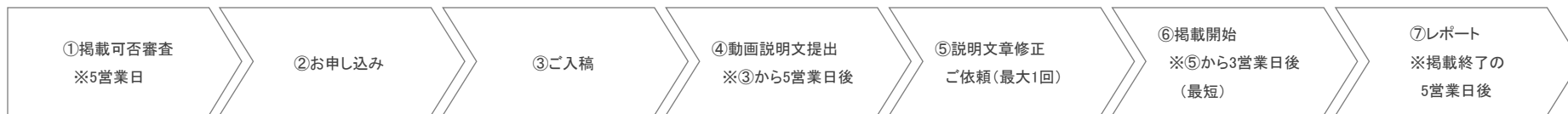


誘導枠 / 外部誘導



- 1) GQ VIDEO 対象カテゴリー「プレイリスト」枠
- 2) トップページ「PICK UP」枠 / 対象カテゴリー「PICK UP」枠
VIDEOページ「POPULAR」枠
期間内固定掲載 * 掲載場所は編集任意です。
- 3) GQ JAPAN SNS公式アカウント(Facebook / Twitter)
※ 全ての誘導枠に、PROMOTION表記が付きまます。(SNS投稿は除く)
- 4) 外部誘導 Outbrainネットワーク
※ 掲載は編集任意です。
※ 掲載面、掲載期間は任意です。

掲載までの流れ (掲載日希望日の10営業日前のご入稿が目処です)



レポート項目

- 1) 動画再生回数(全期間、日別)
- 2) 外部リンクテキスト クリック数(全期間)

入稿素材

入稿内容	仕 様	条 件
動画ファイル	ファイルサイズ	500MB以内
	映像サイズ(幅 × 高さ)	1920 × 1080 pixel
	フォーマット	映像 MP4 H.264 音声 AAC
	映像ビットレート / フレームレート	15~20Mbps 推奨 / 一般的なフレームレート(23.97、24、25、29.97、30 fps)推奨
	音声	音声必須
	音声ビットレート、サンプリングレート	256kbps / 44.1KHz 推奨
	再生秒数	60秒 - 14分59秒
静止画	jpg、png、tif、pdf、bmp、ai、psd	16:9 サイズ
		短い辺が700px以上(推奨)
		解像度72dpi(推奨)
動画説明文章の作成のためのテキスト 素材	Word、Excel、PDF	プレスリリース等の動画に関する説明文章、ドキュメント



広告ADメニュー/PC

IMAGE



料金

¥ 2,500,000

1週間(月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 9:59まで)

想定インプレッション

850,000 インプレッション

掲載タイプ

期間保証

サイズ(W×H)ピクセル

プレミアムキャンバス: 1200 × 480

Wスカイ: 300 × 600

アンダーバナー: 1200 × 180

入稿期限

10営業日前 18:00まで

* 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

入稿素材本数

各1本

※ 記事内にVIDEO再生プレイヤーがある場合、プレロール広告が掲載されることがありますが、競合調整はいたしません。

※ VIDEOカテゴリのリニューアルを予定しており、デザイン等変更となる場合、掲載面から外れます。

※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。

※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。1社貼り付けではございません。

※ 他バナー、枠数増加における競合排除は承っておりません。

※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

※ 編集コンテンツが一部重なる場合がございます。ご了承ください。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

※ プレミアムキャンバスは、該当ページロード毎に自動掲出します。

掲載面

全階層

* プレミアムキャンバスのみGQ JAPAN HOME、

カテゴリトップに掲載

* GQ VIDEOS を除く

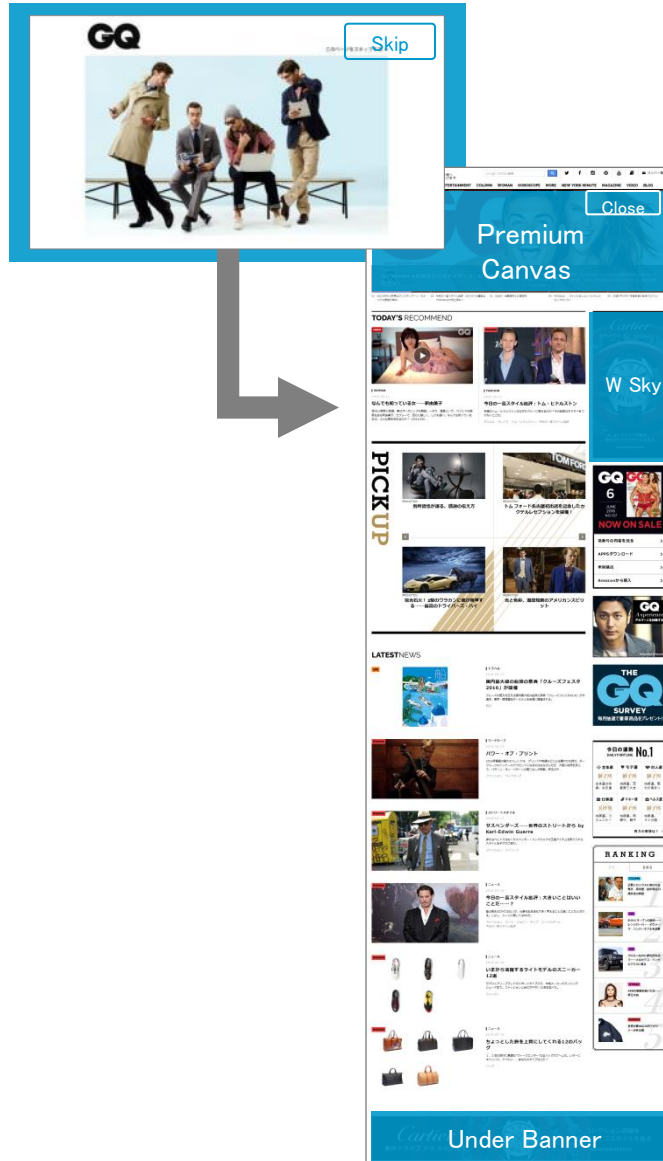
容量

プレミアムキャンバス: 2MB以内

Wスカイ: 100KB以内

アンダーバナー: 100KB以内

IMAGE



料金

¥ 3,000,000

1週間(月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 9:59まで)

想定インプレッション

900,000 インプレッション

掲載タイプ

期間保証

サイズ(W×H)ピクセル

インタースティシャル: 900×600

プレミアムキャンバス: 1200×480

Wスカイ: 300×600

アンダーバナー: 1200×180

入稿期限

10営業日前 18:00まで

* 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

入稿素材本数

各1本

※ 記事内にVIDEO再生プレイヤーがある場合、プレロール広告が掲載されることがありますが、競合調整はいたしません。

※ VIDEOカテゴリのリニューアルを予定しており、デザイン等変更となる場合、掲載面から外れます。

※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。

※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。1社貼り付けではございません。

※ 他バナー、枠数増加における競合排除は承っておりません。

※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

※ 編集コンテンツが一部重なる場合がございます。ご了承ください。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

※ インタースティシャルの配信保証ブラウザはIEのみとなり、セッションに対して1回、自動掲出します。

※ プレミアムキャンバスは、該当ページロード毎に自動掲出します。

掲載面

全階層

* プレミアムキャンバスのみGQ JAPAN HOME、

カテゴリトップに掲載

* GQ VIDEOS を除く

容量

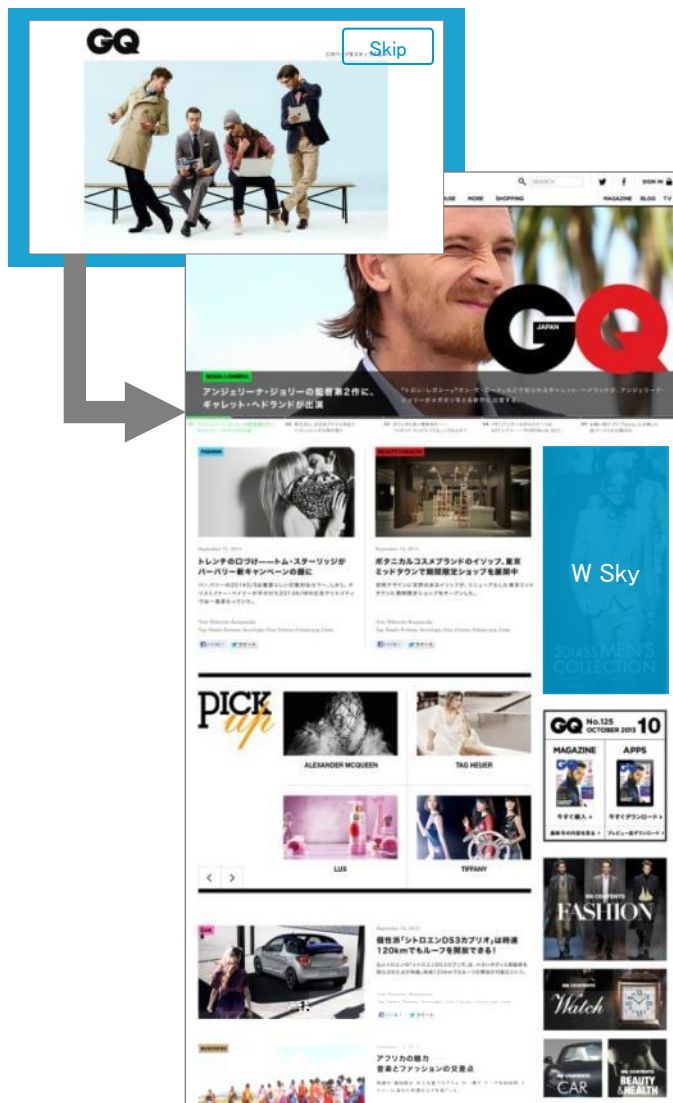
インタースティシャル: 300KB以内 ※静止画のみ

プレミアムキャンバス: 2MB以内

Wスカイ: 100KB以内

アンダーバナー: 100KB以内

IMAGE



料金

¥ 1,500,000

1週間(月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 9:59まで)

想定インプレッション

450,000 インプレッション

掲載タイプ

期間保証

サイズ(W×H)ピクセル

インタースティシャル: 900 × 600

Wスカイ: 300 × 600

入稿期限

10営業日前 18:00まで

* 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

入稿素材本数

各1本

※ 記事内にVIDEO再生プレイヤーがある場合、プレロール広告が掲載されることがありますが、競合調整はいたしません。

※ VIDEOカテゴリのリニューアルを予定しており、デザイン等変更となる場合、掲載面から外れます。

※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。

※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。1社貼り付けではございません。

※ 他パナー、枠数増加における競合排除は承っておりません。

※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

※ 編集コンテンツが一部重なる場合がございます。ご了承ください。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

※ インタースティシャルの表示対象ブラウザはEのみです。

※ インタースティシャルパネルは、セッションに対して1回、自動掲出します。

掲載面

全階層

* GQ VIDEOS を除く

容量

インタースティシャル: 300KB以内 ※静止画のみ

Wスカイ: 100KB以内

IMAGE



料金

¥ 800,000

1週間(月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 9:59まで)

想定インプレッション

400,000 インプレッション

掲載タイプ

期間保証

サイズ(W×H)ピクセル

300 × 600

入稿期限

5営業日前 18:00まで

* 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

入稿素材本数

1本

※ 記事内にVIDEO再生プレイヤーがある場合、プレロール広告が掲載されることがありますが、競合調整はいたしません。

※ VIDEOカテゴリのリニューアルを予定しており、デザイン等変更となる場合、掲載面から外れます。

※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。

※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。1社貼り付けではございません。

※ 他バナー、枠数増加における競合排除は承っておりません。

※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

※ 編集コンテンツが一部重なる場合がございます。ご了承ください。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

掲載面

全階層

* GQ VIDEOS を除く

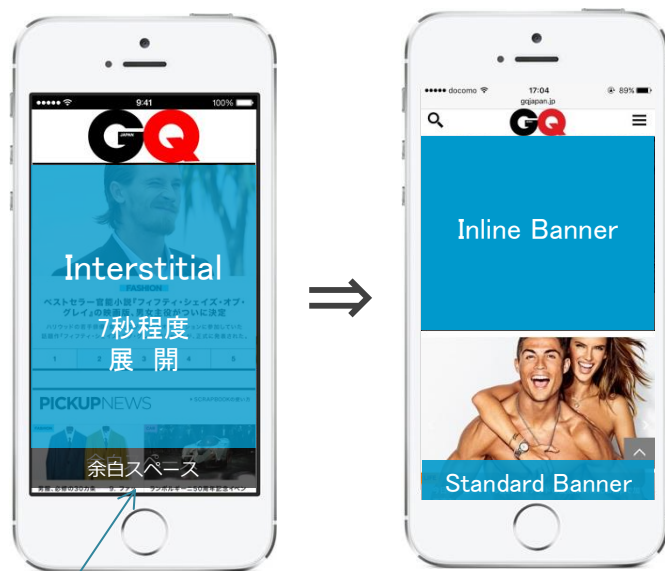
容量

100KB以内



広告ADメニュー/SmartPhone

IMAGE



インタースティシャル画像は、320x503ですが
画像下部は余白です。

実際のデザインは320x438ピクセル内に収め
余白部分は背景画像を敷いてください。

料金 / 掲載インプレッション

〈2枠〉

¥ 2,800,000

1,200,000 インプレッション

〈1枠〉

¥ 1,500,000

600,000 インプレッション

1週間(月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 9:59まで)

* 買い切りオプション ¥ 300,000 (GROSS) ※ローテーション掲載

掲載タイプ

imp保証

サイズ(W×H)ピクセル

- 1) インタースティシャル : 320x503
- 2) インラインバナー : 600x500
- 3) スタANDARDバナー : 640x100

※実配信は1/2縮小サイズ表示です。

入稿期限

5営業日前 18:00まで

* 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

入稿素材本数

インタースティシャルは同時掲載1本。インラインバナーは同時掲載2本。
差し替えは不可。

※ 記事内にVIDEO再生プレイヤーがある場合、プレロール広告が掲載されることがありますが、競合調整はいたしません。

※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。

※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。1社貼り付けではございません。

※ 他バナー、枠数増加における競合排除は承っておりません。

※ 保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

※ 編集コンテンツが一部重なる場合がございます。ご了承ください。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

※ インタースティシャルパネルは、1日に1~2回自動掲出します。

※ 閲覧デバイスにより、表示回数が増減する場合がございます。インタースティシャルパネルの表示制御は、デバイスの仕様およびユーザーの端末設定内容に依存します。

掲載面

全階層

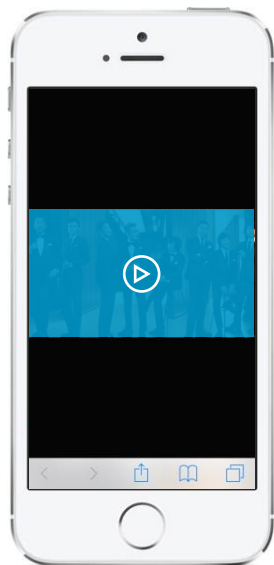
* GQ VIDEOS を除く

容量

- 1) インタースティシャル 300KB以内
- 2) インラインバナー 100KB以内
- 3) スタANDARDバナー 100KB以内

※ GIF / JPEGのみ

IMAGE

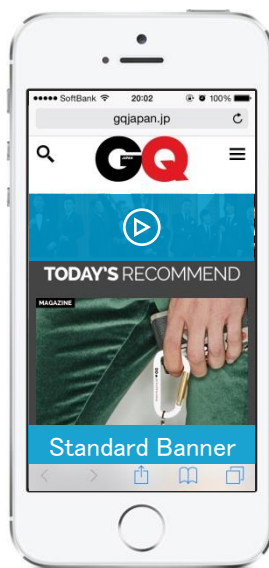


動画バナーエリアクリックにより、
端末のメディアプレイヤー立ち
上がりで本動画再生(音声あり)



動画再生後は、自動的に
設定URLへリンク

HOME面



コンテンツ面



料金 / 掲載インプレッション

〈2枠〉

¥ 2,500,000

1,200,000 インプレッション

1週間(月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 9:59まで)

* 買い切りオプション ¥ 300,000 (GROSS) ※ローテーション掲載

掲載タイプ

imp保証

サイズ(W×H)ピクセル

- 1)ネイティブビデオ 320 × 180
- 2)スタンダードバナー 640 × 100

※(2)は1/2縮小サイズでの表示です。

秒数

60秒以内 / ループ再生不可

入稿期限

10営業日前 18:00まで

* 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

入稿素材本数

1本

※ 記事内にVIDEO再生プレイヤーがある場合、プレロール広告が掲載されることがありますが、競合調整はいたしません。

※ サイズはネイティブプレイヤーの仕様により、自動的にリサイズされます。

※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。

※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。1社貼り付けではございません。

※ 他バナー、枠数増加における競合排除は承っておりません。

※ 保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

※ 編集コンテンツが一部重なる場合がございます。ご了承ください。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

〈1枠〉

¥ 1,500,000

600,000 インプレッション

掲載面

全階層

* GQ VIDEOS を除く

容量

- 1) 10MB以内
- 2) 100KB以内

音声

掲載時にON

仕様詳細

ページ内再生動画

○静止画

ファイル形式	GIF/JPEG/PNG
容量	100KB以内
サイズ	640x360 ※実配信サイズは320x180に縮小 ※動画再生後の止め画として掲載

○動画

ファイル形式	MP4
容量	1MB以内
サイズ	640x360 ※縦横比率は「16:9」 ※実配信サイズは320x180に縮小
秒数	15秒以内 ※ループ再生不可
音声	掲載時にはOFF 端末のメディアプレイヤー立ち上がりの再生時はON

ムービーファイル (ネイティブプレイヤー再生用)

ファイル形式	MP4
容量	10MB以内
サイズ	1280x720 ※縦横比率は「16:9」
秒数	60秒以内 ※ループ再生不可
音声	掲載時にON
補足	サイズは、ネイティブプレイヤーの仕様により、自動的にリサイズされます。

注意事項

※ Retina対応のため、実際の表示サイズは画面サイズによって異なります。

IMAGE

CLOSEボタンをタップで、
エキスパンドパネルが収縮

▼インタースティシャルパネル
エキスパンド時



ボタンクリックにて
クライアントサイトにリンク

スタンダードバナー（リマインダー）
をタップでエキスパンドパネルが展開

▼インタースティシャルパネル
クローズ時(リマインダー表示)



▼端末のメディア
プレイヤー切替表示
(本動画再生/音声有り)



ティザー動画エリアクリックにより、
ネイティブ動画プレイヤーで動画再生

※インタースティシャルパネルは、1日に1~2回オートエキスパンドです。

それ以外のページロード時は、リマインダーバナーが320x50のオーバーレイ広告として表示されます。

(Click to client site)

オプションもご用意しておりますので、P16 - 17をご参照ください。

料金 / 掲載インプレッション

〈2枠〉

¥ 3,500,000

1,200,000 インプレッション

1週間(月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 9:59まで)

* 買い切りオプション ¥ 300,000 (GROSS)

掲載タイプ

imp保証

サイズ(W×H)ピクセル

- 1)リマインダーバナー 640 x 100
- 2)インタースティシャルパネル 640 x 832
- 3)ムービーファイル

※(1)(2)は1/2縮小サイズでの表示です。

- 4)インラインバナー 600x500

掲載方法

ローテーション掲載

入稿素材本数

1本

※記事内にVIDEO再生プレイヤーがある場合、プレロール広告が掲載されることがありますが、競合調整はいたしません。

※「CLOSE」ボタンは、GQ JAPANで用意しているイメージを使用しますので、入稿原稿内で制作して頂く必要はありません。

※「クリックابل領域」を広告全面に展開することは禁止とします。

※掲載報告レポートは、日別のインプレッション数、クリック数、エキスパンド数を弊社フォーマットにてご提出します。

※掲載カテゴリの指定は承っておりません。 ※枠数はimp増加により、随時変動致します。1社貼り付けではございません。

※他バナー、枠数増加における競合排除は承っておりません。

※保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

※閲覧デバイスにより、表示回数変動する場合がございます。インタースティシャルパネルの表示制御は、デバイスの仕様およびユーザーの端末設定内容に依存します。

〈1枠〉

¥ 2,000,000

600,000 インプレッション

※ローテーション掲載

掲載面

全階層

* GQ VIDEOS を除く

容量

- 1)100KB以内(GIF / JPEG / PNG)

- 2)300KB以内(GIF / JPEG / PNG)

- 3)ムービーファイル 5MB以内(MP4)

※ディスプレイサイズにより、自動的にリサイズされます。

※各ファイルの詳細規定は次ページをご参照ください。

- 4)100KB以内(GIF / JPEG)

入稿期限

10営業日前 18:00まで

* 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただきます。

仕様詳細

①リマインダーバナー

ファイル形式	GIF/JPEG/PNG
容量	100KB以内
サイズ	640 x 100 ※実配信サイズは320x50に縮小
補足	バナー内に「CLICK!」文字列を表記することを推奨いたします。

②インタースティシャルパネル

ファイル形式	GIF/JPEG/PNG
容量	300KB以内
サイズ	640 x 832 ※実配信サイズは320x416に縮小
補足	<p>パネル内のムービーは、「③ムービーファイル」を流用します。</p> <p>ただし、インタースティシャルパネル内再生動画は15秒以内のため、ムービーファイルが16秒以上の場合は、その中から特定の15秒間をご指定ください。</p> <p>【ご注意】</p> <ul style="list-style-type: none"> 指定された動画再生領域に、ティザービデオを配置するため、パネル画像内に動画再生領域を設定してください。(③ムービーファイルの縦横比率「16:9」と揃えてください。) パネル画像右上部に、「CLOSE」ボタンのイメージを含めてください。 パネル画像下部に、クライアントサイトへの遷移ボタンイメージを含めてください。

③ムービーファイル

ファイル形式	MP4
容量	5MB以内
サイズ	1280 x 720px ※縦横比率は「16:9」
補足	<p>サイズは、ネイティブプレイヤーの仕様により、自動的にリサイズされます。</p> <p>動画仕様については、以下を参考としてください。</p> <p>ビデオコーデック:MP4 ビデオ解像度:1280 x 720px (16:9)</p> <p>ビデオフレームレート:30[fps] 総ビットレート:716[kbps]</p> <p>オーディオコーデック: Mp3、Mp4</p>

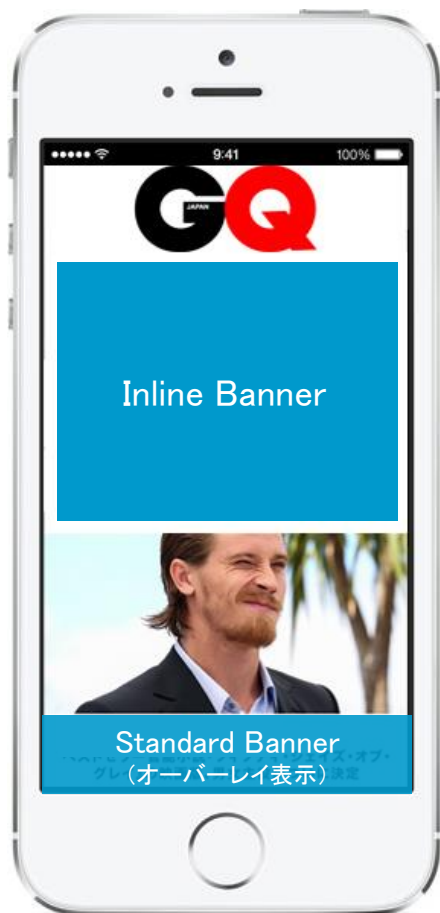
④インラインバナー

ファイル形式	GIF/JPEG/PNG
容量	100KB以内
サイズ	600 x 500 ※実配信サイズは300x250に縮小

注意事項

- ※「CLOSE」ボタンは、規定素材を使用しますので、入稿原稿内で制作して頂く必要はありません。
- ※「クリックابل領域」を広告全面に展開することは禁止します。
- ※ Retina対応のため、実際の表示サイズは画面サイズによって異なります。

IMAGE



料金 / 掲載インプレッション

〈2枠〉

¥ 1,500,000

1,200,000 インプレッション

1週間(月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 9:59まで)

* 買い切りオプション ¥ 300,000 (GROSS)

〈1枠〉

¥ 900,000

600,000 インプレッション

※ローテーション掲載

掲載タイプ

imp保証

サイズ(W×H)ピクセル

1)インラインバナー 600×500

2)スタンダードバナー 640×100

※実配信は1/2縮小サイズでの表示です。

入稿期限

5営業日前 18:00まで

* 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

入稿素材本数

各2本まで

掲載面

全階層

* GQ VIDEOS を除く

容量

1)100KB以内

2)100KB以内

※GIF / JPEGのみ

※ 記事内にVIDEO再生プレイヤーがある場合、プレロール広告が掲載されることがありますが、競合調整はいたしません。

※ 掲載カテゴリーの指定は承っておりません。

※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。1社貼り付けではございません。

※ 他バナー、枠数増加における競合排除は承っておりません。

※ 保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

※ 編集コンテンツが一部重なる場合がございます。ご了承ください。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

訴求目的によって幅広いカスタマイズが可能なリッチバナーをご用意しております。

Reminder



Expand



Movie



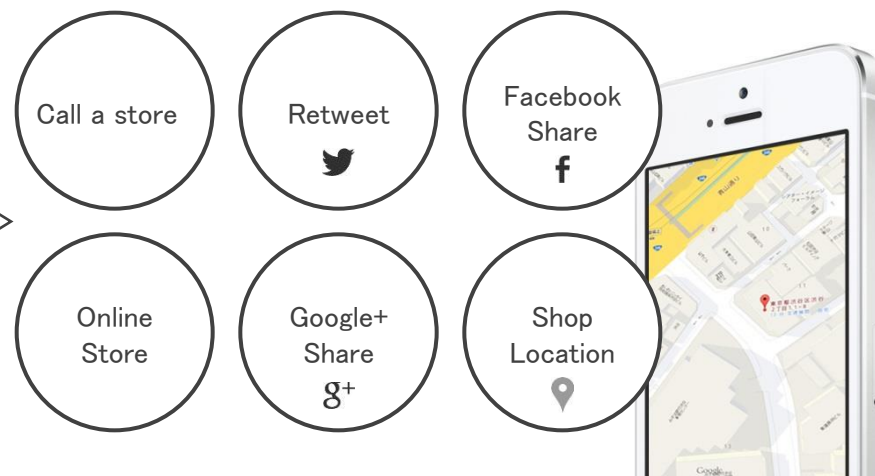
Gallery



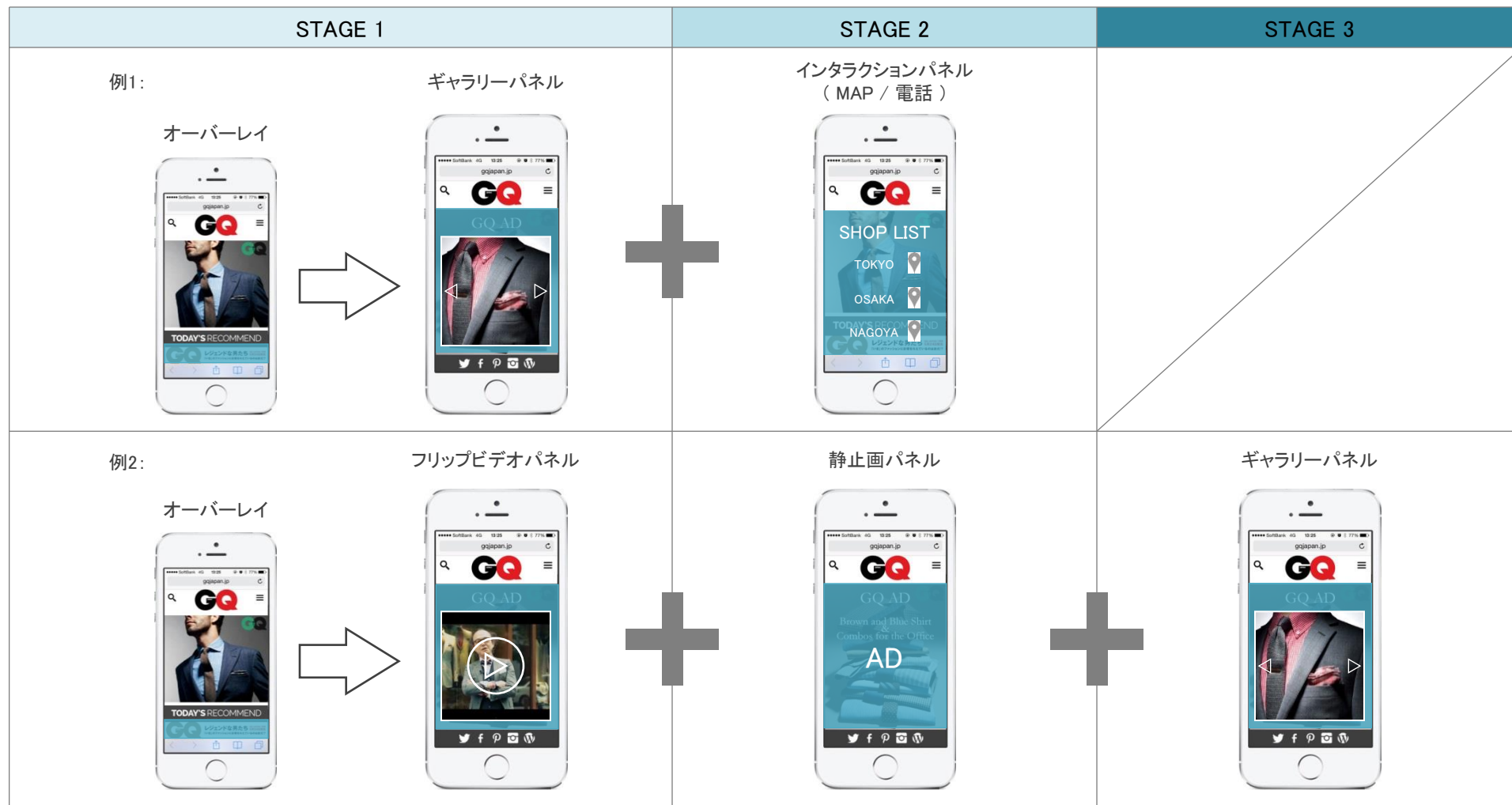
&



マルチファンクションコントロールアイコンの
設置が可能



リッチADは様々な広告テンプレートを組み合わせてクライアント様の課題に合わせた広告を作ることが可能です。STAGE1,2,3それぞれ自由にテンプレートが選ぶことができます。



メニュー名:	掲載デバイス:	掲載面:	想定imp:	料金:	掲載期間:
Rich AD STAGE 1	SmartPhone	ALL	600,000	1,800,000	1週間
Rich AD STAGE 1 + 2	SmartPhone	ALL	600,000	2,000,000	1週間
Rich AD STAGE 1 + 2 + 3	SmartPhone	ALL	600,000	2,200,000	1週間



メール広告メニュー

IMAGE



料 金

¥ 800,000 制作費込み

HTML1ページ / HTML 1 Page

配信日

月・水・木・金 営業日任意

配信通数

23,000

原稿サイズ

- ・左右:680 x 天地:1700ピクセル以内(GQロゴ画像含む。フッターは除く。)
- ※天地 / 1000ピクセル以内を推奨。
- ・JPEG形式の1枚画像

申込期限

20営業日前

外部リンク

4

PR表記

○

REPORT

○

- ※ 「GQ PROMOTION」の表記がございます。
- ※ 各ページへの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。
- ※ 制作は、GQ JAPANで行います。
- ※ 1ヶ月以上前のオリエンを、お願いします。
- ※ 校正提出2回、中1日戻しをお願いします。
- ※ 画像数点とテキストをご用意下さい。
- ※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。



広告タイアップメニュー

> PC



> SP



料金

掲載費: ¥ 2,000,000

制作費: ¥ 500,000 (net)

4週間

モデル撮影

¥ 800,000 ~ (net)

物撮影

¥ 400,000 ~ (net)

動画掲載オプション

¥ 150,000

※動画素材は広告主様提供

想定PV

10,000 - 15,000PV

入稿期限

掲載日の25営業日前

誘導枠

PICK UP

外部リンク

4

PR表記

○

REPORT

○

FACEBOOK

2

TWITTER

2

お申込み

オリエン実施

素材入稿

構成案提出

初校デザイン
十原稿提出
JPEG

再校デザイン
十原稿提出
JPEG

コーディング提出
テストアップ

掲載開始

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。

※ 掲載した記事は、アーカイブとしてGQ JAPAN内に残ります。

※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。 ※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。

※ スマートフォン最適化ページ込

※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

> PC

Image 1
イメージ写真横子ブロック 2つ目キャッチ

Image 2
イメージ写真横子ブロック 2つ目キャッチ

Image 3
イメージ写真横子ブロック 3つ目キャッチ

Image 4
イメージ写真横子ブロック 4つ目キャッチ

Link

INTERNATIONAL SITE | US France Italy Germany Spain Russia Taiwan China India Mexico and Latin America Australia Korea Portugal South Africa US Brazil Turkey

CONDÉ NAST JAPAN | **雑誌** | **ニュース** | **動画** | **ビューティ** | **ファッション** | **健康** | **エンターテインメント** | **コラム**

> SP

Image 1
イメージ写真横子ブロック 1つ目キャッチ

Image 2
イメージ写真横子ブロック 2つ目キャッチ

Image 3
イメージ写真横子ブロック 3つ目キャッチ

Image 4
イメージ写真横子ブロック 4つ目キャッチ

Link

Image 3
イメージ写真横子ブロック 3つ目キャッチ

Image 4
イメージ写真横子ブロック 4つ目キャッチ

Link

CONDÉ NAST JAPAN

ご希望の場合は、テンプレート以外での制作も可能です。
※ページ構成・クリエイティブ制作内容により別途お見積り

訴求目的によって幅広いカスタマイズが可能です(制作コストにつきましてはお問い合わせください)。



Philips

Philips
電気シェーバーのフィリップスの動画

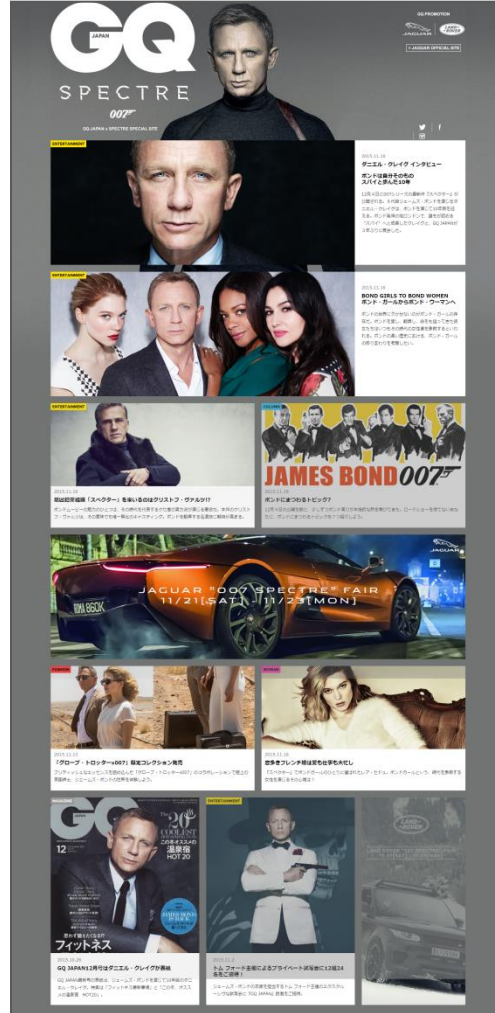
平日常用する大切なアイテム。電動シェーバーは毎日使うアイテム。その品質はあなたの生活の質を左右する。最新の電動シェーバーは、剃り残しを減らし、肌に優しく、充電も簡単。最新の電動シェーバーは、剃り残しを減らし、肌に優しく、充電も簡単。最新の電動シェーバーは、剃り残しを減らし、肌に優しく、充電も簡単。

最新の電動シェーバーは、剃り残しを減らし、肌に優しく、充電も簡単。最新の電動シェーバーは、剃り残しを減らし、肌に優しく、充電も簡単。最新の電動シェーバーは、剃り残しを減らし、肌に優しく、充電も簡単。最新の電動シェーバーは、剃り残しを減らし、肌に優しく、充電も簡単。

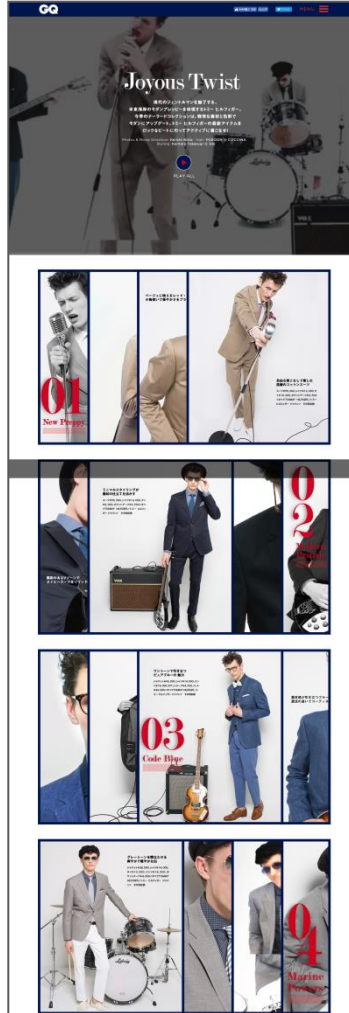
Philips
Series 9000 S9711/33
電 子 シ ー バ ー

Information
フィリップス
9000シリーズ S9711/33
電 子 シ ー バ ー

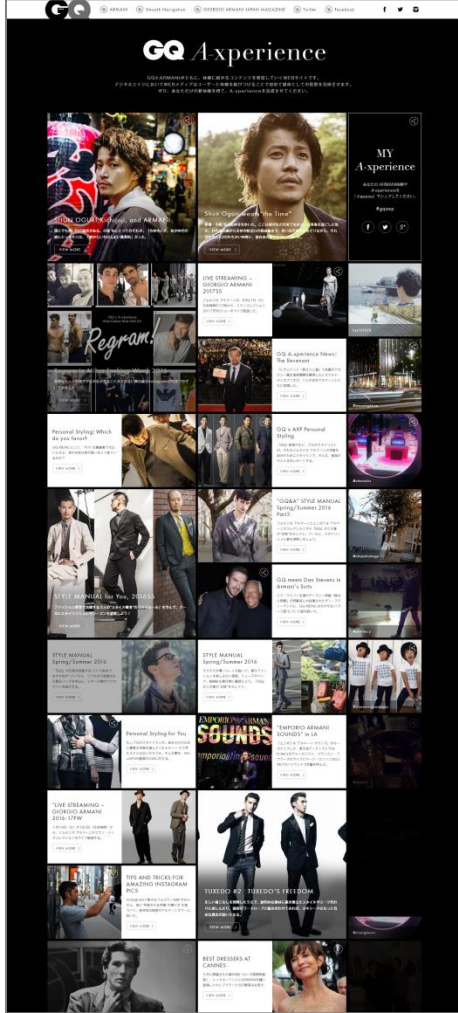
JAGUAR & LANDROVER



TOMMY Hilfiger



GIORGIO ARMANI



IMAGE



料金

¥ 500,000

2週間

動画掲載オプション

¥ 150,000

※動画素材は広告主様提供

入稿素材

- イメージ画像2点まで(原則画像提供です。/ 30KB以上、JPG/GIF)
- リンク先URL ●商品リリーステキスト ●動画(オプション) ※YouTubeを利用しての配信
- お問い合わせ先

入稿期限

10営業日前
18:00まで

誘導枠

PICK UP

外部リンク

2

PR表記

○

REPORT

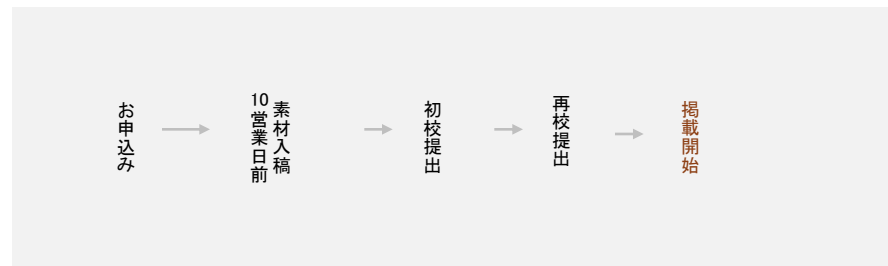
×

FACEBOOK

1

TWITTER

1



※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。

※ 掲載した記事は、アーカイブとしてGQ JAPAN内に残ります。

※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。 ※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。

※ スマートフォン最適化ページ込

※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。

す。

IMAGE



料金

¥ 1,000,000

4週間

モデル撮影

¥ 800,000 ~ (net)

物撮影

¥ 400,000 ~ (net)

動画掲載オプション

¥ 150,000

※動画素材は広告主様提供

想定PV

5,000 - 10,000PV

入稿素材

●イメージ画像15点まで(原則画像提供です。/ 30KB以上、JPG/GIF)

*画像を追加で掲載する場合は、1点+20,000円です。

●リンク先URL ●商品リリーステキスト ●動画(オプション) ※YouTubeを利用しての配信

●お問い合わせ先

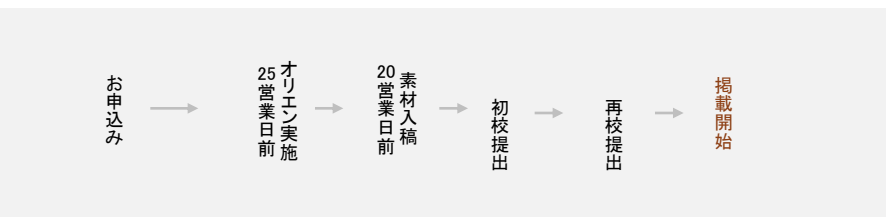
入稿期限

20営業日前

誘導枠

PICK UP

外部リンク	PR表記	REPORT	FACEBOOK	TWITTER
4	○	○	2	2



※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
 ※ 掲載した記事は、アーカイブとしてGQ JAPAN内に残ります。
 ※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。 ※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
 ※ スマートフォン最適化ページ込 ※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。

IMAGE



料 金

¥ 800,000 + 本誌掲載費

4週間

紙面撮影時に別途web用の撮影をする場合

¥ 200,000 ~ (net)

動画掲載オプション

¥ 150,000 ※動画素材は広告主様提供

想定PV

5,000 - 10,000PV

使用素材

校了データにて制作 + 申込主様 提供データ

※ ECリンクをご希望の場合はURLをご用意ください。

※ ファイル形式は、JPEG / GIFです。

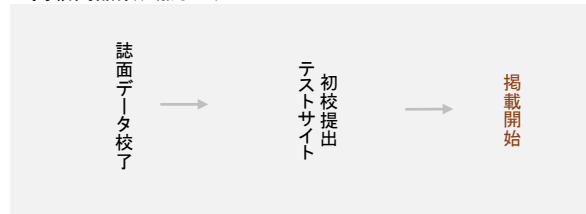
申込期限

25営業日前

誘導枠

PICK UP

外部リンク	PR表記	REPORT	FACEBOOK	TWITTER
4	○	○	1	1
+掲載商品数(6点まで)				



※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。

※ 掲載した記事は、アーカイブとしてGQ JAPAN内に残ります。

※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。 ※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。

※ スマートフォン最適化ページ込

※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。

Application

/ID会員 読者招待 (オプション)

> 応募記事ページ



※GQ JAPAN ID会員のみ
応募することができます。

フリーのアンケートを3問入れることができます。

> ログインページ



> 応募フォーム



料金

¥ 1,000,000 +タイアップ掲載費
4週間

設問数

フリーアンケート3問 (レポート有り)

※個人情報を譲渡することは出来ません。

入稿期限

実施タイアップに順ずる

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。

※ 広告枠には、他クライアント広告が掲載されます。

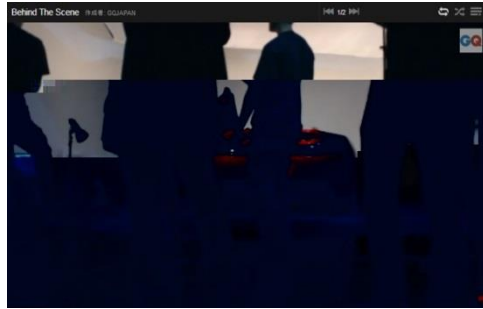
※ 掲載した記事は、アーカイブとしてGQ JAPAN内に残ります。

※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

誌面タイアップやWEBタイアップの撮影時に、オプションで動画制作を行います。

制作した動画はWEBタイアップページ、およびGQ JAPAN 公式YouTubeチャンネルに掲載されます。



タイプ	Behind The Scene
料 金	¥ 600,000 ~ (net)
本 数	1本(30-120秒目安)
参考スペック	カメラ×2, 照明, 音声



タイプ	Interview Series
料 金	¥ 600,000 ~ (net)
本 数	1本(30-120秒目安)
参考スペック	カメラ×2, 照明, 音声 ※インタビューア-は含まれません



タイプ	Style Tips
料 金	¥ 600,000 ~ (net)
本 数	1本(30-120秒目安)
参考スペック	カメラ×2, 照明, 音声



タイプ	Event Report
料 金	¥ 1,000,000 ~ (net)
本 数	1本(30-120秒目安)
参考スペック	カメラ×3, 音声, 6時間拘束



タイプ	Live Streaming
料 金	¥ 1,800,000 ~ (net)
本 数	イベント数 (4時間目安)
	ビデオアウト映像1本を配信 致します。 ※撮影・スイッチング・インターネット 回線はお客様側でご用意下さい



タイプ	Tie-up Film
料 金	応相談
本 数	1本(30-120秒目安)
参考スペック	カメラ×3, 音声, 6時間拘束

備考：

- ※誌面、WEBタイアップ時のスチール撮影やイベントがある事が前提の商品です。
- ※スタジオやモデルなどのブッキング費用は含まれません。
- ※VIDEOカテゴリへ掲載を希望の際はご相談下さい。
- ※撮影時に通訳が必要な場合は追加で費用が発生します。
- ※字幕が必要な場合は追加で費用が発生します。
- ※動画の二次利用を希望の際はご相談下さい。
- ※Live Streaming に撮影・スイッチングが必要な場合は御相談下さい。
- ※Live Streaming にインターネット回線が必要な場合は御相談下さい。

GQ JAPANアカウントにて外部メディアを購入し、タイアップページへの誘導施策を行うことが可能です。GQアカウントから、GQのSNSフォローユーザー以外にもアテンションを発信することができ、より多くのユーザーへのリーチが可能なタイアップオプションメニューです。※詳細メニューについては担当営業までお問い合わせください。(全てタイアップのオプションメニューです。)

> PC



> Smartphone



facebook.

- ・GQ JAPAN アカウントを通して購入
- ・ユーザー、デバイスを含めたターゲティングが可能で、ターゲットオーディエンスとのエンゲージメント向上に有効

Outbrain

- ・Outbrain提携メディアに対する幅広い露出（独自アルゴリズムにより、コンテンツに興味・関心の高いユーザーへ配信されます）
- ・クリック獲得効率の高いメニュー
- ・PC/タブレット/スマートフォン対応
- ・GQ JAPANアカウントを通じて購入

※掲載エビデンスの取得には対応しておりません

SmartNews

- ・スマートニュース内、GQ / WIREDタブのファーストビューに掲載
- ・スマートフォンでのリーチ拡大に効果的
- ・掲載位置、期間固定による、確実な露出でブランド認知に効果的

antenna⁺

- ・掲載面のクオリティが高く、タイアップコンテンツの表示に最適
- ・スマートフォンでのリーチ拡大に効果的
- ・VOGUE JAPANアカウントを通じて購入

タイアップ広告への外部誘導オプション

GQ JAPANアカウントを使用して、タイアップ記事の広告を購入します。ユーザーやデバイスを含めたターゲティングが可能のため、オーディエンスとのエンゲージメント向上に有効です。

facebook.



料金

¥ 700,000

想定インプレッション

最大 850,000 インプレッション想定

※本オプションはクリック獲得を目的とするので、インプレッション数はあくまで想定です。

想定クリック数

3,000 クリック想定

※クリック数は保証ではありません。

掲載期間

2週間～4週間程度

※掲載期間は都度調整です。

【注意事項】

※掲載原稿はGQ JAPANが作成します。

タイアップ広告への外部誘導オプション

GQ JAPANアカウントを通してOutbrain提携メディアへタイアップ記事の幅広い露出を行います。クリック獲得効率の高いメニューです。より多くのオーディエンスへのリーチに有効です。




料金

¥ 700,000

想定インプレッション

最大 20,000,000 インプレッション程度

※本オプションはクリック獲得を目的とするので、インプレッション数はあくまで想定です。

想定クリック数

最大 20,000 クリック

※クリック数はタイアップ内容、掲載期間、出稿時期などを考慮し試算します。

掲載期間

2週間～4週間 程度

※掲載期間は都度調整です。

【注意事項】

※掲載キャプチャ対応はいたしません。

※掲載原稿はGQ JAPANが作成します。

タイアップ広告への外部誘導オプション

Smart Newsで展開しているGQ/ WIREDタブのページに誘導枠を設置して、タイアップ記事へ集客を行います。GQ以外のプラットフォームを駆使することで集客力の強化に繋がります。

SmartNews



料金

¥ 1,000,000

想定インプレッション

200,000 インプレッション想定

想定クリック数

2,000 クリック想定

※クリック数は保証ではありません。

掲載期間

2週間

※掲載期間は都度調整です。

【注意事項】

※掲載原稿はGQ JAPANが作成します。

タイアップ広告への外部誘導オプション

antenna内にGQ JAPANアカウントを通してタイアップ記事の掲載を行います。
美しい表現と自然なフィードでコンテンツの拡散が可能です。
指定サイトへの遷移までが可能になり、より多くのターゲットに告知ができます。

antenna[☆]

画面遷移

表示記事
imp指定サイト
Click

料 金 / 掲載インプレッション

〈表示サイズ:フル/プラン名:ヘビー〉

¥ 1,600,000

500,000 インプレッション

〈表示サイズ:フル/プラン名:ミドル〉

¥ 1,150,000

350,000 インプレッション

〈表示サイズ:レギュラー/プラン名:ヘビー〉

¥ 1,150,000

500,000 インプレッション

〈表示サイズ:レギュラー/プラン名:ミドル〉

¥ 850,000

350,000 インプレッション

想定クリック数

1,000 クリック~

※本商品はimp保証商品です

掲載期間

2週間 程度

※掲載期間は都度調整です。

【注意事項】

※掲載原稿はGQ JAPANが作成します

※クリック数は保証しません

バナー(PC)

メニュー名	掲載面	サイズ (W×H) px	容量	想定imp数 / 週	料金	CPM	入稿期限	掲載期間
プレミアム ジャック ★	全階層	1200 x 480 / 300 x 600 / 1200 x 180	2MB以内 / 100KB以内	850,000	¥2,500,000	¥2,941	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
インターステシャルプレミアム ジャック ★	全階層	900 x 600 / 1200 x 480 / 300 x 600 / 1200 x 180	300KB以内 / 2MB以内 / 100KB以内	900,000	¥3,000,000	¥3,333	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
インターステシャル Wスカイ ★	全階層	900 x 600 / 300 x 600	300KB以内 / 100KB以内	450,000	¥1,500,000	¥3,333	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
Wスカイ	全階層	300 x 600	100KB以内	400,000	¥800,000	¥2,000	5営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)

★マークのメニューは、リッチクリエイティブが必要ですので、別途クリエイティブガイドをご確認ください。

バナー(SP)

メニュー名	枠数	掲載面	サイズ (W×H) px	容量	想定imp数 / 週	料金	CPM	入稿期限	掲載期間
インターステシャル	2枠	最適化ページ	320 x 503 / 600 x 500 / 640 x 100	300KB以内 / 100KB以内 / 100KB以内	1,200,000	¥2,800,000	¥2,333	5営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
	1枠	最適化ページ	320 x 503 / 600 x 500 / 640 x 100	300KB以内 / 100KB以内 / 100KB以内	600,000	¥1,500,000	¥2,500	5営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
ネイティブビデオ	2枠	最適化ページ	320 x 180 / 640 x 100	10MB以内 / 100KB以内	1,200,000	¥2,500,000	¥2,083	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
	1枠	最適化ページ	320 x 180 / 640 x 100	10MB以内 / 100KB以内	600,000	¥1,500,000	¥2,500	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
インターステシャル ティザービデオ	2枠	最適化ページ	640 x 100 / 640 x 832 / MOVIE / 600x500	300KB以内 / 100KB以内 / 5MB以内	1,200,000	¥3,500,000	¥2,917	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
	1枠	最適化ページ	640 x 100 / 640 x 832 / MOVIE / 600x500	300KB以内 / 100KB以内 / 5MB以内	600,000	¥2,000,000	¥3,333	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
スタンダードバナー	2枠	最適化ページ	600 x 500 / 640 x 100	100KB以内 / 100KB以内	1,200,000	¥1,500,000	¥1,250	5営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
	1枠	最適化ページ	600 x 500 / 640 x 100	100KB以内 / 100KB以内	600,000	¥900,000	¥1,500	5営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)

メール

メニュー名	概要	通数	料金	申込期限	掲載期間	レポート
プロモーションメール	編集部制作のHTML1ページのメールマガジン	23,000	¥800,000	20営業日前	任意 (営業日のみ / 祝祭日を除く)	○

コンデナスト・ジャパン

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大宮ビル3階

電話:03-5485-9150(代表)

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。

掲載可否 / adgd@condenast.jp 申し込み / order@condenast.jp レポート / report@condenast.jp その他 / websales@condenast.jp

タイアップ

メニュー名	概要	想定PV	料金	申込期限	掲載期間	レポート
スポンサード コンテント	商品のリリース情報等、パブリシティ記事をトピックス面に掲載。画像2点まで。	-	¥500,000	10営業日前	誘導枠掲載 2週間 記事はアーカイブ化	×
スポンサード ギャラリー コンテント	商品のリリース情報等、パブリシティ記事をトピックス面に掲載。画像15点まで。	5,000 - 10,000	¥1,000,000	20営業日前	誘導枠掲載 4週間 記事はアーカイブ化	○
クロスメディアタイアップ (本誌出稿が条件です。)	本誌をWeb用にリデザインして転載。本誌に掲載出来なかった商品も掲載し、かつECリンク等を設置いたします。	5,000 - 10,000	本誌掲載費 + ¥800,000	25営業日前	誘導枠掲載 4週間 記事はアーカイブ化	○
HTMLタイプ	「ビジュアルメイン」「プロダクトメイン」など希望にあったページをHTMLにて構成。	10,000 - 15,000	掲載費：¥2,000,000 制作費：¥500,000(net)	25営業日前	誘導枠掲載 4週間 記事はアーカイブ化	○

コンデナスト・ジャパン

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル3階

電話：03-5485-9150(代表)

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。

掲載可否 / adgd@condenast.jp 申し込み / order@condenast.jp レポート / report@condenast.jp その他 / websales@condenast.jp

お申し込み手順

以下の内容は、にメールにてお問い合わせください。

・掲載可否確認	新規企業、もしくはGQ JAPAN及び本誌での掲載実績のない商材について、掲載可否の審査を行います。
・空枠確認	掲載お申込みの際は、必ず事前に空枠状況をご確認ください。
・お申込み	下記フォーマットにて、電子メールでのお申込みです。お申込み後のキャンセルはいかなる理由であってもお受けすることができません。
・お申込み決定	お申込み後は、弊社からの「お申込み受領メール」の返信にて、正式決定とさせていただきます。
・クリエイティブ審査	GQ JAPANもしくは本誌に掲載実績のない商材についてはクリエイティブの審査を行います。新たに制作される場合は、事前にラフなどのご確認をさせていただくこともございます。
・入稿形式	下記フォーマットにて、原稿を電子メールに添付の上、ご入稿ください。
・競合調整	すべての枠での競合調整は実施致しません。

掲載可否確認

(下記項目を記載の上、お問合せください。)

- ・広告主様正式名称
- ・キャンペーン商材
- ・会社概要が載っているURL
- ・広告リンク先URL

※場合によっては、過去の掲載実績等をご確認させていただくことがございます。

お申込みフォーマット

(下記項目を記載の上、お問合せください。)

- ・担当代理店様名称
- ・広告主様正式名称
- ・告知内容(件名)
- ・広告リンクURL
- ・媒体
- ・メニュー
- ・掲載期間
- ・申込み金額

入稿フォーマット

(下記項目を記載の上、お問合せください。)

- ・担当代理店様名称
- ・広告主様正式名称
- ・告知内容(件名)
- ・広告リンクURL
- ・媒体
- ・メニュー
- ・掲載期間
- ・掲載量
- ・申込み金額
- ・添付ファイル名

掲載レポートについて

※バナーレポート: 日毎のインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて、レポートします。

※メールメニューレポート: 配信日を含む7日間の配信通数、開封数、リンクボタンのクリック数、それぞれの合計を弊社フォーマットにて、レポートします。

※タイアップレポート: 日毎のHTMLベースのページビュー数、外部リンクを5か所まで弊社フォーマットにて、レポートします。

※基本的に、レポートは掲載終了後5営業日以降の提出になります。

※外部アドサーバーからの第三者配信の場合、事前の技術確認が必要になります。この場合基本的に弊社でのクリック数の測定ができませんので、外部アドサーバ側でのインプレッション数及びクリック数をご報告いただく前提とさせていただきます。

※各ページへの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。

※バナーの仕様につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。

コンデナスト・ジャパン

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル3階

電話: 03-5485-9150(代表)

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。

掲載可否 / adgd@condenast.jp 申し込み / order@condenast.jp 入稿・レポート / adops@condenast.jp その他 / websales@condenast.jp

広告掲載に伴う免責事項

※万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間(当日18時まで)は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。

※停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などコンデナスト・ジャパンの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、コンデナスト・ジャパンはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。

※広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。

※広告の配信において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。

キャンセルルール

・正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをご希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

広告表示 保証環境

[PC]

- Windows7以上/IE(最新)、Google Chrome(最新)、Fire Fox(最新)
- ブラウザ設定:Java script有効、Active X有効、SSL有効、Cookie利用有効、スタイルシート有効、Flash Player ver.10以上(VIDEO広告はFlash Player ver.12以上)のプラグインがインストールされる環境

※OS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※フルブラウザなどの携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフト、その他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご承ください。

※Google ChromeにおけるFlash再生は、ブラウザ仕様に依存します。(推奨環境外)

※VIDEO広告Windows 8 (メトロUI)には非対応です。

※Windows8標準搭載ブラウザEdgeは推奨環境外となります。

[SMARTPHONE]

- iPhone OS:iOS 8.0以上 ブラウザ:標準ブラウザ
- Android OS:Android OS 4.0以上 ブラウザ:標準ブラウザ

※新規デバイスのリリースやOS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※通信環境や端末・OS固有の仕様、ユーザーの端末使用状況によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない(表示までに時間がかかる)、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご承ください。

※端末の横表示時には、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご承ください。

広告入稿規定

※各ページの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。

※バナーの仕様詳細につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。

※事前にクリエイティブの審査がございます。

コンデナスト・ジャパン

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル3階

電話:03-5485-9150(代表)

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。

掲載可否 / adgd@condenast.jp 申し込み / order@condenast.jp 入稿・レポート / adops@condenast.jp その他 / websales@condenast.jp

タイアップについて

- ・タイアップパッケージ金額は、タイアップページ、誘導バナー制作費込みの金額です。(※ 撮影、モデルの起用等が発生した場合は別途請求です。)
- ・GQ JAPAN編集タイアップはプランによって、制作期間が異なります。(※ オプションメニューなどの追加要素が加わった場合は、制作期間を延長させていただく場合があります。)
- ・原則として校正2回、中1～2日戻しです。
- ・タイアップページ内タイトル周り、及びテキスト内での企業ロゴ・ブランドロゴ・商品ロゴの使用は原則不可とさせていただきます。
- ・タイアップページに埋め込まれる音声などの機能は、デフォルトOFFとさせていただきます。
- ・タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～です。また、タイアップ広告の終了日が土日にかかる場合は、翌営業日AM 9:59終了です。
- ・万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間(当日18時まで)は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。
- ・掲載途中でのタイアップページクリエイティブの変更は原則不可とさせていただきます。

誘導バナーについて

- ・編集タイアップへリンクする誘導バナーは、原則GQ JAPAN制作になります(※ 注1)。クリエイティブに関しては編集部にお任せください。フォント、文字の量、大きさ、表記方法に関しては、弊社サイトポリシーに則り判断し構成いたします。デザインに関しては、原則ご意見・ご要望は受け賜ることができません。
- ・誘導バナーの純広告への振り替えも可能です(※ 注2)。ただし、関連の無い素材の使用は不可とさせていただきます。
- ・誘導バナーの確認は、基本1回、中1日戻しです。原則修正不可をお願いいたします。
- ・提出は再校提出時です。 ※ リッチ系バナーは初校提出時。万が一、修正が生じた場合は、責任校了です。ご了承ください。
- ・編集タイアップへリンクする誘導バナーのうち、PICK UPバナー・メールマガジン記事広告の掲載レポートはお出ししておりません。
- ・誘導枠の掲載位置につきましては、基本、新しいコンテンツより上から順に表示をいたします。(※ 同日の掲載開始の場合は、お申込み順とさせていただきます。弊社の判断で位置を変更する場合がございます。)
- ・誘導バナーは全てgif/jpgでの制作です。 ※ エキスバンドの場合を除く。(Flashご希望の場合は別途請求とさせていただきます。)
- ・タイアップページ誘導枠の同プロモーション中の差替えはいたしません。(1タイアップにつき1クリエイティブになります。)

その他

- ・イベント情報、会社情報を別ページに分ける場合、ページ追加料金が発生します。

(注1)

- ・誘導バナーは、編集タイアップで使用するクリエイティブと、タイトルおよびサブタイトルを編集して制作いたします。関連の無い素材の使用はいたしません。
- ・編集枠誘導バナー内での、企業名および企業ロゴ・ブランドロゴ・商品ロゴや商品のクレジット表示、発売日等の記載は原則不可とさせていただきます。
- ・誘導バナーには下記表現は使用いたしません。割安表現(買得、格安、破格等)・誘引表現・商品についての優位表現(世界一、業界一、等 ※)・最上級表現(超、最高、極、特級、等)
※ 商品について優位表現の表記を希望する場合は証明できる資料の提出をお願い致します。

(注2)

- ・純広告への振り替えは、追加購入分(通常バナー)のみです。編集誘導枠(PICK UPバナー)の純広告への振り替えは不可とさせていただきます。

お申込みにあたって

- ・掲載までのフローにつきましては『アドレギュレーションガイド』をご確認ください。
- ・予告なくサイトのデザインを変更する場合があります。
大きな変更、または広告メニューに関わる変更の場合は直ちにお伝えいたします。
- ・広告お申込の際、GQ JAPANの規定による審査があります。
- ・広告の制作は「GQ JAPANレギュレーションガイド」を必ずご参照ください。
- ・広告の仕様は、2016年8月現在のものであり、サイズ・容量などは変更になる場合があります。
- ・利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合があります。
- ・システムメンテナンス等で一時サービスを停止する場合があります。
- ・正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセル希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

広告掲載基準

以下の項目のいずれかに該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。

(1) 掲載出来ない広告内容

- ・国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- ・暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- ・投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- ・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- ・他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
- ・弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。
また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
- ・弊社及び弊社サイトが広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
- ・虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
- ・実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
※その他、内容・表現から考えて弊社が特に不相当と判断したもの。

(2) 最大・最高等の表現

- ・最大・最高等その他これに類する表現の使用は、客観的な具体的事実に基づいたものに限り掲載を認める。
また弊社が必要と判断した場合はリンク先にデータ、出典、調査機関名を明示しなければならない。

※上記以外にも、弊社の個別判断により掲載をお断りさせていただく場合がありますので予めご了承ください。

媒体資料の利用規定

- ・GQ JAPAN広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料として第三者に提供した情報が常に正確、最新、完全な形で提供されること、変更があればただちに更新することを願ひ致します。【[J]GQ_mediaguide_2016_10-12】中に使用されております画像データは、GQ JAPAN広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。また、画像はあくまで他社の過去事例であることをご理解ください。同様のクリエイティブ、同様の素材を作成することはできません。
- ・画像データを使用する場合には、以下の条件を遵守してください。

- (1) GQ JAPANの事前承諾なく、本利用規定に定める範囲を超えてデータの複製、蓄積、配布及び、または出版、販売に関わる使用など、GQ JAPAN及びその他の著作者(画像掲載社)の著作権を侵害する利用はできません。また、第三者のプライバシー、名誉権その他の権利を侵すような利用はできません。もし、これによる損害が生じた場合、生じた損害を賠償していただきます。
- (2) 本画像データがGQ JAPAN以外での掲載、発行、監修、保証、承認を受けている、あるいはそれらに関与していると第三者の誤解を招くような文言の表示は行わないでください。
- (3) 不正確、有害、卑猥、ポルノ、中傷的、人種差別的、暴力的、不快、いやがらせ、または
 - (a) GQ JAPAN及び画像掲載社に対し不適切な内容、
 - (b) 知的所有権を侵害する内容、
 - (c) GQ JAPANと画像掲載社との関連を偽る内容を記載もしくは連想させる文言の表示は行わないでください。
- (4) 本画像データを使用した情報の内容に関する苦情または要求等については、広告商品の規定外のものである場合、お客様の責任で解決するものとし、GQ JAPANは何らの責任も負いません。

クリエイティブ事前審査について

- ・事前審査対象：本誌、もしくはGQ JAPANにて掲載実績のないクリエイティブ。
- ・新規企業の場合：事前審査依頼前に【掲載可否確認】が必要です。
- ・審査内容：あくまでクリエイティブの内容の審査。右記広告掲載基準のほか、サイトのポリシーに則り、コピー・文言・表現等についてチェックします

広告掲載に関するお問い合わせ

コンデナスト・ジャパン 【広告掲載情報 詳細】
ビジネスソリューション部
〒150-0002
東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル3F

<http://corp.condenast.jp/media/>
【Mail】websales@condenast.jp
【Tel】03-5485-9150

PCブラウザ 出し分け配信:

【バナー/PC】

※ご指定がない場合は、今まで通り全ブラウザ共通配信となります。

※ブラウザの出し分けは「Google Chromeブラウザ ver.42以上」が対象です。

※1: Chromeブラウザのみ素材を出し分ける配信が可能です。(Chromeブラウザへの配信はGIF)

※2: Chromeブラウザのみ素材を出し分ける配信が可能です。(Chromeブラウザへの配信はHTML5)

※3: ブラウザ毎の出し分け配信は不可です。

掲載面	NO	枠	配信仕様	Chrome出し分け GIF ※1	Chrome出し分け HTML5 ※2	出し分け不可 ※3
All	1	プレミアムキャンバス	Sizmek			○ Flashのみ対応可能
	2	Wスカイスクレーパー	CNJ	○	○	
	3	アンダーバナー	CNJ	○	○	
	4	インタースティシャル	CNJ			○ 静止画のみ
	5	プッシュダウン	Sizmek			○ Flashのみ対応可能

変更点:

【バナー/PC】

- ・メニュー削除
-「プレミアム プッシュダウン」

【バナー/SP】

- ・価格変更および枠数増加(1枠→2枠)
-「スマートフォン インターステイシャル」

【タイアップ】

- ・PV変更
-HTML Type / HTMLタイプ テンプレート型 10,000 - 15,000PV へ変更

【タイアップオプション 外部メディア】

- ・Outbrain: 20,000クリック保証→最大20,000 クリック

※クリック数はタイアップ内容、掲載期間、出稿時期を考慮し試算します。